



10/02/10 – ALIMARKET

Internet

Tirada: -

Difusión: -



Gallo sigue apostando por los productos premium y los platos preparados

REDACCIÓN

La líder del sector de pasta comienza el año con un nuevo catálogo de novedades, que sigue las líneas de actuación esbozadas por la compañía el año anterior. Por un lado, ha renovado su línea de pastas al huevo con nuevas variedades y el diseño de un nuevo packaging. Así, esta gama, además de presentarse en las formas tradicionales, incluye tres nuevas especialidades Amorelli, Machheroni, Tagliata. Mientras, el envasado, en tonos negro y dorado quiere reforzar su presencia de esta línea entre los productos premium.



La política de innovación de la empresa española ha ido encaminada, además, al desarrollo de sus especialidades de platos preparados. Gallo acaba de lanzar dos nuevas variedades de lasañas frescas, una de pisto y espinacas y otra de pollo, dentro de su gama de refrigerados para su elaboración en el microondas. Estas novedades se suman a la línea de salteados que la firma sacó en noviembre de 2009, así como a los dos nuevas especialidades de salsas frescas, una de hortalizas y la otra de gorgonzola y nueces. Por último, también en las mismas fechas, puso en circulación sus cuatro nuevos sabores de pasta fresca rellena.